


INSPIRED Workshop: Smart Marketing Lisboa

16 de Junho 2015 das 10:00 às 17:00 em Lisboa

09:15 - 10:00	Acreditação, networking e sessão de abertura
10:00 - 11:15 	Smarten up your social media & online marketing : 5 tips to improve your reach and engagement using automation and triggers <ul style="list-style-type: none">• Get inspiration on how to plan, automate and measure your social media efforts• See how you effectively automate work processes for your online marketing• Get deep insight from a simple, yet successful use-case that anyone can implement today Orador: Michael Leander (apresentação em inglês)
11:15 - 11:30	Break
11:30 - 12:30 	Inbound Marketing e Marketing Automation <ul style="list-style-type: none">• Como gerar leads qualificadas e desenvolver o negócio com uma estratégia de Inbound Marketing• Exemplo de uma plataforma de marketing Automation para potenciar essa estratégia• Caso de sucesso Orador: Cristóvão Cunha, YouLead
12:30 - 13:15 	Caso de Sucesso: Desafio POW <ul style="list-style-type: none">• O que é o desafio POW?• Mecânica da campanha• Resultados Orador: Vanda Souto, Mediapost
13:15 - 14:15	Buffet lunch and networking
14:15 - 15:15 	Marketing Automation : o petróleo do Digital <p>O Marketing está a mudar : do Multicanal (presença em diferentes canais) para o Omnicanal : a boa mensagem, no momento certo e no canal certo.</p> <ul style="list-style-type: none">• A mudança: Porquê que o marketing está a mudar? Porque as audiências estão cada vez mais fragmentadas, com necessidades e hábitos diferentes, formas diferenciadas de se relacionarem com as marcas : offline e online e novos TouchPoints : Social Media, TV por cabo, Mobile...• A Evolução: Necessidade de desenvolver novas metodologias e tecnologias que potenciam uma relação 1:1 entre as marcas e os seus consumidores.• Cases internacionais e nacionais revelam abordagens diferentes e sobretudo eficazes para aumentar as vendas, reduzir o churn, ultrapassar os objectivos ou mover comunidades em prol de uma causa. Orador: Antoine Blanchys, Mediapost

<p>15:15 - 16:30</p> 	<p>Email Marketing Quick Wins</p> <ul style="list-style-type: none"> • Base dados: como otimizar o seu processo de opt-in e recolher mais dados sobre os seus actuais subscritores • Mensagens: como melhorar os seus resultados através de segmentação e personalização • Email design: melhores práticas para otimizar a sua presença na inbox dos seus subscritores • a/b testing: a importância de testar para obter sempre o melhor resultado possível • Email e facebook: como utilizar duas das mais potentes ferramentas online para comunicar com os seus subscritores de forma segmentada e personalizada. <p>Orador: João Ribeiro</p>
<p>16:30 - 17:00</p>	<p>Q&A, wrap-up e entrega do diploma de participação</p>

A quem se dirige este workshop?

Este INSPIRED Workshop é ideal para directores de marketing, marketing managers, CRM managers, email marketing managers, social media managers e marketers responsáveis por actividades de marketing online que pretendem melhorar os seus resultados

Local do Workshop

O workshop realiza-se nos escritórios da Markedu Portugal

LEAP Center – Espaço Amoreiras.

Rua D. João V, nº 24, 1.03.

1250-091 Lisboa

Telefone: +351 210 415 962

Mais informação disponível em: www.markedu.pt/inspired-workshop-smart-marketing-lisboa/

Markedu Portugal | LEAP Center – Espaço Amoreiras Rua D. João V, nº 24, 1.03, E.22 1250-091 Lisboa

